

**Invirtiendo en las personas.
Mejorando el mundo en que
vivimos.**

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

Bogota, Febrero 15 de 2024

Señores
Consejo Directivo Internacional
FUNDACIÓN CENTRO ACCIÓN MICROEMPRESARIAL
Ciudad

Respetados Señores:

Me complace rendir a ustedes, el informe de gestión que me compete por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023:

El objeto principal de este informe es dar a conocer el alcance que tuvimos durante el año en la ejecución de los proyectos llevados a cabo por nuestros especialistas en diferentes países y algunos indicadores y perspectivas de la región y los resultados en los estados financieros de la Fundación.

1. América Latina y el Caribe 2023

Actualmente más de 180 millones de personas en la región no cuentan con ingresos suficientes para cubrir sus necesidades básicas y, entre ellas, 70 millones no tienen ingresos para adquirir una canasta básica de alimentos según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Además, casi un tercio de la población de la región vive en situación de pobreza, porcentaje que se eleva a 42,5% en el caso de la población infantil y adolescente. La incidencia de la pobreza también es más alta entre las mujeres, la población indígena y las personas que viven en zonas rurales, (CEPAL, 2023).

En cuanto al mercado laboral, si bien se observa una mejora en ciertas dimensiones en los últimos años, la región vive una desaceleración en materia de inclusión laboral como en las condiciones en que se accede al empleo (Naciones Unidas, 2022). Así mismo, existen brechas de género históricas en los mercados laborales: mientras la tasa de participación laboral de los hombres fue de 74,5% en 2022, la de las mujeres alcanzó solo a 51,9% (CEPAL, 2023). La inserción en el trabajo remunerado es fundamental, pero no suficiente para alcanzar la inclusión laboral; se requiere acceso a trabajos productivos, bien remunerados y con acceso a la protección social, en particular para las mujeres y las personas jóvenes.

Finalmente, la falta de acceso a la educación y la desigualdad e informalidad laboral conllevan al incremento continuo de migración de la población hacia países con mejores oportunidades. El escenario migratorio regional se ha tornado más diverso que en el pasado. Si bien la migración que se dirige a los países desarrollados, principalmente a

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

los Estados Unidos y España, continúa siendo muy numerosa, en los últimos dos decenios se ha observado una notoria expansión cuantitativa y territorial de la migración intrarregional. Entre 2000 y 2020, la migración intrarregional aumentó un 72% en América Latina y el Caribe, lo que representa el mayor crecimiento relativo a nivel mundial (Naciones Unidas, 2020). Más de 41 millones de latinoamericanos viven fuera de su país de origen, convirtiendo a la región con el mayor número de migrantes en el mundo. Según cifras de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), las mujeres representan 58,9% de las personas migrantes en los países del Caribe (ver abajo fuentes de referencia).

2. Perspectivas 2024

La región viene de un año 2023 complejo por el incremento generalizado de la inflación y con todo lo que esto implica, particularmente en el encarecimiento del crédito y el desempeño de la banca, como es el caso colombiano en donde la tercera parte de instituciones bancarias reguladas tuvieron pérdidas.

Se esperan entonces menores presiones inflacionarias para el 2024, con una inflación estimada para la región alrededor del 5 %; el crecimiento real del Producto Interno Bruto se espera alcance el 2.9 %, muy similar al año pasado que estuvo alrededor del 3%. Las tasas de interés deben empezar a bajar, ajustándose a una menor inflación, en unos países más rápido que en otros.

Se espera entonces para la región una desaceleración económica, pero de una manera más lenta, dependemos del comportamiento de economías dominantes como las de China y de los Estados Unidos, con lo que quiero decir que una mayor desaceleración económica en estos dos países, impactará de manera directa los países de América Latina; una mayor desaceleración en China, golpearía más fuerte a los países de América del sur por el descenso en la demanda china de materias primas (metales y alimentos entre otros); una mayor desaceleración en los Estados Unidos, golpearía toda la región desde luego, pero con mayor impacto en América Central al disminuir sus exportaciones y también el flujo de remesas.

Los temas sociales y políticos son también materia para mencionar y tener en cuenta en el desempeño de la región; gran expectativa por el giro a la derecha de países tales como Argentina, el nuevo presidente en Ecuador y el desempeño de los gobiernos de izquierda en Colombia, Brasil y Chile, entre otros.

Fuentes:

Banco Interamericano de Desarrollo, 2023. El estado de la educación en América Latina y El Caribe. <https://publications.iadb.org/es/el-estado-de-la-educacion-en-america-latina-y-el-caribe-2023>
Banco Mundial (Julio, 2023). La migración vista como una gran oportunidad para el desarrollo. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2023/07/07/la-migracion-vista-como-una-gran-oportunidad-para-el-desarrollo>

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

Cepal (2023). La inclusión laboral como eje central para el desarrollo social inclusivo. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68702-panorama-social-america-latina-caribe-2023-la-inclusion-laboral-como-eje-central>

Estas tendencias afectan directamente a los operadores de microfinanzas y finanzas inclusivas en la región en donde citamos el caso de Bolivia que ya hace varios años se opera con un techo a las tasas de interés y un nivel impositivo ligeramente superior al 50 % de las utilidades y Colombia en donde se ha empezado a intervenir la tasa de interés hacia la baja lo cual obliga a los operadores a subir el plazo y el monto promedio de los créditos para compensar el techo impuesto, abandonando la base de la pirámide y los créditos de bajo monto que vuelven a caer en manos del agiotismo; parece un contrasentido pero desafortunadamente el populismo solo entiende una parte de la ecuación.

La Fundación Centro Accion microempresarial continuará con los proyectos en curso y con nuevos proyectos que esperamos se materialicen en la región como parte de Accion, en fiel cumplimiento a su Visión y Misión, algunos de los cuales se describen a continuación.

3. Ejecución de los Proyectos

Durante 2023 se continuó con la ejecución de los proyectos vigentes del año anterior, de los cuales algunos llegaron a su etapa final de cierre. Por otro lado, el equipo trabajó en proyectos nuevos con diferentes tipos de instituciones en Ecuador, Perú, México, Guatemala, y Colombia, entre otros. A continuación, se presenta la relación de los proyectos:

MAP - Fundación Génesis Empresarial / Guatemala

Fundación Génesis Empresarial (FGE) destaca como la institución líder en microfinanzas sin ánimo de lucro en Guatemala, desplegando una amplia gama de productos y servicios financieros y no financieros, así como brindando capacitación y asesoría a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y comunidades rurales a lo largo y ancho del país. Formando parte de la Asociación entre Mastercard Center for Inclusive Growth y Acción (MAP, por sus siglas en inglés), Acción trabajó con Génesis para potenciar productos y servicios digitales innovadores que impulsen la adopción y uso de tecnologías digitales.

En el transcurso del año 2022, Acción brindó apoyo estratégico a Génesis para acelerar la adopción y el uso de la billetera móvil Akisi, al tiempo que ha colaborado en el desarrollo y lanzamiento exitoso de un producto digital de créditos de bajos montos denominado "Génesis Efectivo". Finalizando el 2022 se acordó una extensión del proyecto MAP hasta junio de 2023 con el fin de robustecer el ecosistema de Pronet /Akisi, (siendo Pronet la plataforma transaccional sobre la cual FGE opera para llegar a sus clientes, con más de 12k puntos en Guatemala y, Akisi la billetera electrónica con acceso a cajeros y

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

corresponsales) promover las cadenas de valor que profundicen el acceso para las Mipymes y establecer la estrategia de expansión de Pronet a los países del Triángulo del Norte. Importante mencionar que, durante 2023, en cuanto a clientes atendidos, FGE reportó 337,000 clientes, de los cuales 250,000 son mujeres y de ellas 97,000 caen bajo la categoría de Mipymes.

La extensión abarcó la entrega de tres componentes importantes. El primero consistió en desarrollar una guía para formar alianzas con nuevos actores o socios dentro de su portafolio y considerando las cadenas de valor atendidas por FGE. En el segundo componente seleccionó una de las cadenas de valor de FGE (construcción de vivienda), se diseñó un producto digital que integre a los actores principales (cliente, albañil, ferretería, socio estratégico) y se realizó una prueba de usabilidad del producto digital con los clientes. El último componente estableció el mapeo de oportunidades de expansión del ecosistema Pronet hacia El Salvador y Honduras, bajo el entendimiento de competidores directos, situación actual socioeconómica y regulatoria, y recomendaciones para utilizar la plataforma Akisi (cajeros, aplicación, aplicativo de corresponsales) en dichos países.

MAP BancoSol / Bolivia

Dentro de su visión estratégica, BancoSol decidió evaluar sus actuales modelos de calificación de riesgo crediticio para las etapas de adquisición y renovación de sus clientes dentro del ciclo crediticio. Las soluciones propuestas con las que Acción está apoyando a BancoSol en la incorporación de las mejores prácticas en gestión de riesgos, incluyen la integración de herramientas de gestión de riesgos transaccionales y de cartera basadas en Machine Learning en los procesos existentes. Acción también está apoyando a BancoSol en la expansión de estas iniciativas para incluir a un segmento de clientes que actualmente no son atendidos por el banco, donde se pueden ofrecer montos más pequeños.

Durante el 2023 también logramos introducir AARM (analítica avanzada para la gestión de riesgos), una metodología mediante la cual estamos optimizando la eficiencia operativa y reduciremos los plazos de implementación a menos de un mes. Adicionalmente se desarrollaron nuevos Informes de gestión de riesgos de cartera para realizar un seguimiento del rendimiento y servir como línea de base para gestionar el impacto de las herramientas.

El equipo gerencial de BancoSol aprobó la continuación de la colaboración en 2024 y aprobó la implementación del marco de gestión de la morosidad basado en el riesgo para abordar el posible deterioro del desempeño.

IDB / Banco Bolivariano / Ecuador

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

En el segundo trimestre del 2023 se completó el proyecto con Banco Bolivariano que había iniciado en el segundo semestre del 2022 bajo el acuerdo de servicio firmado con el BID Invest para brindar servicios de consultoría a múltiples entidades atendidas por el BID. El equipo de Acción culminó con éxito las tres fases del proyecto con el Banco realizando la ejecución de los entregables acordados: diagnóstico, definición de estrategia y planeación de hoja de ruta. El entregable final correspondiente a la hoja de ruta para la estrategia de digitalización del segmento Pyme se presentó a la institución y al equipo del BID en mayo de 2023. Las recomendaciones incluían acciones relacionadas con el perfilamiento de clientes, mejoras de procesos, ajustes a sus políticas de crédito, mejoras a la gestión comercial e iniciativas relacionadas con marketing, comunicación y establecimiento de alianzas. Las iniciativas propuestas fueron priorizadas en conjunto con el Banco según su impacto estratégico y viabilidad de implementación. Con la ejecución de este proyecto se espera que el banco pueda implementar las acciones recomendadas que le permitan mejorar su oferta y soluciones para el segmento Pyme.

Banco Guayaquil Micro Expansión/ Ecuador

En octubre de 2022 iniciamos nuestra colaboración con Banco Guayaquil dando continuidad al trabajo realizado a través de nuestro acuerdo máster con el BID. Este proyecto financiado directamente por Banco Guayaquil con un monto total de 716,720 USD buscó desarrollar la hoja de ruta propuesta en la primera colaboración para estructurar la unidad de microfinanzas e inclusión del Banco con el fin de incrementar la relevancia del Banco en el segmento micro, utilizando un enfoque operativamente eficiente y que integre el uso de los canales digitales.

Se definieron cuatro líneas de trabajo para alcanzar este fin: la estructuración del modelo operativo y de omnicanalidad; segmentación de la base de clientes micro; habilitación de procesos y herramientas para la evaluación del riesgo; y la definición de un producto digital para el segmento. Además de definir el modelo operativo para optimizar los procesos de adquisición de clientes y proponer modelos de riesgo para la prospección y propensión de clientes en el segmento micro, se llevaron a cabo dos pilotos destinados a validar las hipótesis planteadas. Estos pilotos incluyeron un enfoque experimental rápido para evaluar el mapeo y los esfuerzos de la fuerza en campo en la adquisición de clientes, así como un modelo disruptivo para los gestores de crédito del Banco que buscaba otorgar autonomía en la aprobación de créditos de menor monto.

Una vez validados los resultados y con la aprobación del modelo organizacional por parte de la alta dirección del Banco, se proyectaron cifras que respaldaron las iniciativas y modelos propuestos por el equipo de Acción. Estas proyecciones compararon los costos operativos en los próximos tres años necesarios para alcanzar una penetración del 15% en el mercado micro financiero en Ecuador, donde se pudo evidenciar que con el modelo propuesto el Banco podría alcanzar las metas proyectadas con un número menor de gestores y un costo operacional reducido de 2.2 MM USD, comparado con el crecimiento

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

orgánico del modelo actual del Banco. Con la presentación de estas cifras, el proyecto se dio por cerrado en noviembre de 2023.

Ovante - Diálogo de Gestiones/Colombia

Bajo la continuidad de la subvención de FedEx, durante el 2023 se mantuvo el proyecto que inició con la digitalización del programa de educación financiera DOB, el cual evolucionó en una plataforma digital denominada Ovante. Este programa fue lanzado y piloteado en 2018 en Colombia con cerca de 3.000 personas y desde entonces se ha venido trabajando en un desarrollo y evolución constante. Durante los siguientes años, Ovante fue ofrecida como medio para la creación de capacidades financieras, digitales y de negocio a microempresarios en Bogotá a través de la plataforma Cívico, en el norte de Colombia a través de la Fundación dela mujer, y a nivel nacional en Ecuador a través de Banco Pichincha y Fundación. Durante el 2023 se desarrolló una versión mejorada de Ovante, con nuevos contenidos y herramientas y con una nueva donación de Fedex se hizo el lanzamiento oficial en México con un nuevo modelo de negocio dirigido directamente al usuario final (B2C). En enero de 2024, FedEx renovó su apoyo continuo a Ovante, con una nueva donación de 150,000USD para continuar con la expansión de Ovante en México y Bolivia. Actualmente se está trabajando en una estrategia basada en datos para desarrollar modelos predictivos y algoritmos de Machine Learning que permitirán que OVante sea una solución EdTech abierta y gratuita creada por Acción mientras proporciona visibilidad y acceso a servicios financieros. Ovante cuenta con más de 70,000 usuarios hasta el 31 de diciembre, 2023.

Toolkit de recuperación antes una crisis

El Toolkit de recuperación ante una crisis es una programa digital desarrollado y lanzado el 2021 con el apoyo de S&P Global Foundation, FedEx y MetLife Foundation, para ayudar a los microempresarios de todo el mundo a obtener las habilidades y la experiencia que necesitan para reconstruirse, adaptarse y prosperar. El programa consiste en diez planes de acción sin costo, disponible en español, inglés e hindi y enseña a los usuarios sobre temas cruciales como la negociación de deudas con un proveedor de servicios financieros, promocionar y vender en línea a través de redes sociales y plataformas, aceptar pagos digitales y acceder a créditos en línea. El programa ha sido ofrecido a más de 300,000 personas globalmente, y más de 61,000 usuarios han accedido y/o completado uno o más planes de acción en América Latina (Bolivia, Colombia, Ecuador, México), India y Nigeria. Actualmente, el Toolkit está siendo promovido y ofrecido por instituciones que hacen parte de la Asociación de Entidades Financieras Especializas en microfinanzas (Asofín) en Bolivia.

LolaDigital (Programa de empoderamiento de mujeres)

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

Con el fin de seguir ampliando el impacto del Toolkit, S&P Global Foundation apoyó el desarrollo de LolaDigital, un nuevo programa de desarrollo de capacidades para mujeres jóvenes emprendedoras o que desean iniciar un negocio en Colombia, México, Ecuador, Nigeria e India. El programa, disponible en español, inglés y hindi, ofrece tres módulos digitales, cada uno entre 20 y 30 minutos, sobre (1) autoconfianza y toma de decisiones para el negocio, (2) marketing digital, y (3) ventas y pagos en línea. Durante el lanzamiento del programa en 2023, se ofrecieron 5 webinars liderados por mujeres emprendedoras en cada uno de los países y se realizó un piloto de mentoría con un grupo selecto de mujeres para participar en 3 sesiones virtuales con mentoras voluntarias con el fin de apoyar lo aprendido en los módulos con ejercicios más prácticos para aplicar en sus negocios. LolaDigital ha llegado a más de 70,000 mujeres globalmente.

Globokas/ Perú

En abril del 2023 se inició un proyecto con Globokas Perú, la red más grande de corresponsales bancarios de Perú con el fin de apoyarlos en su definición estratégica para los próximos tres años, teniendo en cuenta un contexto local de país y una posible expansión del negocio a otros países. Con este objetivo se desarrolló una investigación en el mercado local de Perú, con el fin de tener una perspectiva del mercado, así como de usuarios actuales de Globokas y no usuarios, de tal manera que se pudieran obtener hallazgos relevantes que permitieron desarrollar la hoja de ruta a seguir para direccionar la estrategia local de Globokas incursionando en nuevos negocios que potencialicen su oferta actual. Se entregó una priorización de estas posibles oportunidades basadas en el desarrollo de casos de negocios, determinando el potencial de cada una de estas iniciativas alrededor de servicios de agentes, pagos digitales, banca móvil y servicios para comercios. Para definir la estrategia internacional, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los mercados potenciales en la región de América Latina, evaluando sus indicadores financieros y comportamiento económico. Se priorizaron mercados según sus características y los hallazgos del análisis regional y se examinaron los principales actores del mercado y las oportunidades para posibles alianzas estratégicas. Con esta información, se elaboraron estrategias de expansión y se creó un plan detallado que incluye datos específicos del mercado seleccionado, estrategias de entrada y un roadmap para la implementación.

Due dilligence de transformación digital - Accion Transformation Capital

Como parte del proceso de la evaluación de potenciales inversiones del fondo de transformación digital de Accion, ahora con el nombre de Accion Transformation Capital (ATC), Accion Advisory está apoyando al fondo con un due dilligence no financiero de las potenciales entidades en América Latina. El proyecto de due dilligence consiste en evaluar el nivel de madurez digital de las entidades, identificar objetivos de transformación digital y proporcionar una estimación de los montos que deben invertirse para lograr dichos objetivos. El proyecto está compuesto por dos componentes. El primero consiste

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

en desarrollar un diagnóstico del contexto operativo de la entidad y el nivel de madurez digital de las verticales de producto, alianzas, cliente, procesos, plataformas, personas y cultura. El segundo componente consiste en construir en conjunto con la entidad una visión y objetivos deseados de negocio para los siguientes tres- cinco años y una estrategia de transformación digital con iniciativas que respondan a dichos objetivos y con los costos estimados de las inversiones necesarias en sistemas y plataformas. Durante el 2023, el equipo de Accion Advisory asistió a ATC con dos procesos de due dilligence, uno en Perú y uno en Colombia.

Partnership for Central America CA- estudio sobre remesas en el Triángulo Norte

Accion, como miembro del Partnership for Central America, y parte de un consorcio enfocado en el entendimiento y colaboración alrededor del ecosistema de las remesas, se propuso el desarrollo de un estudio con el objetivo de generar análisis, entendimiento e ideas sobre los comportamientos, temores, retos, aspiraciones y barreras del emisor de la remesa desde Estados Unidos. Igualmente, para ser facilitar y motivar el diseño de nuevos modelos y aplicaciones de nuevas tecnologías para lograr un mayor impacto en el flujo de envío de remesas, incorporando en el diseño de productos de remesas que se puedan direccionar a cuentas / store of value digital para los receptores ubicados en el triángulo norte.

Dicho estudio busca ofrecer una perspectiva innovadora sobre el comportamiento del remitente de remesas, explorando oportunidades para desarrollar un ecosistema que impulse el envío y recepción de dinero en los países del Triángulo Norte. En cuanto a metodología (se contrató a Aprende Institute para conducir la obtención de información), se tomó una muestra de 20 personas, con distribución de género equitativa, y con residencia en Estados Unidos, en los Estados de Texas, Florida, California, Washington y Nueva York como principales ubicaciones. A dicha muestra, se realizó una entrevista a profundidad, para obtener información cualitativa. En cuanto a la data cuantitativa, se complementó con la generación de 400 encuestas utilizando herramientas digitales para su entrega. Dicho estudio permitió identificar cuatro diferentes arquetipos o perfiles según el comportamiento del migrante que envía remesas. Se presentan las características y oportunidades identificadas para cada arquetipo, se resaltan los atributos más valorados por cada uno y por último se mencionan ejemplos e ideas que pretenden inspirar un cambio evolutivo en el modelo del envío de remesas. Se espera que el documento sea una herramienta ilustrativa y que inspire la implementación de nuevos modelos en el ecosistema de remesas, principalmente en el territorio del NT (Guatemala, El Salvador y Honduras).

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

4. Cifras de los estados financieros

A continuación, describo los aspectos económicos, administrativos y jurídicos más representativos del presente año:

Las variaciones más representativas fueron:

Ingresos: Del total de ingresos (\$6.383 millones) recibidos durante el año 2023, el 88% corresponde a donaciones recibidas de Acción International (\$5.466 millones). El resto, es decir, la suma de \$917 millones; corresponde a actividades realizadas por la Fundación directamente y/o contratos firmados directamente con Fundación Centro ACCION así:

- a) \$652 millones de pesos por concepto de membresía y seminarios realizados por el proyecto Red Acción y
- b) \$265 millones en otros ingresos. (Recuperación de costos y gastos) y dentro de este monto \$196 millones corresponde al Ingreso por diferencia en cambio.

Egresos: En general el total de gastos muestra una disminución del 16% con respecto al año 2022, pasando de \$7.549 millones a \$6.326 millones. Durante el año 2023 la Fundación continuó con su política de trabajo híbrido para todos los empleados, ofreciendo flexibilidad y un balance entre el trabajo y su vida personal. Entre algunas variaciones más significativas fueron:

- a) Los gastos salarios se disminuyó en un 29%, debido a la eliminación de dos (2) posiciones de nivel alto, Director ejecutivo y Vicepresidente y Director de Programas. El incremento de salarios promedio fue del 14%.
- b) Los gastos de viaje se incrementaron en un 27%, dentro de estos viajes se encuentra el evento de la Red, en Cartagena el cual es 100% cubierto con los recursos de la Red.
- c) Los gastos de servicios se incrementaron en un 82% debido a que dentro de este rubro se registró un gasto pago único por concepto de “contrato transaccional” a la terminación de dos empleados por valor total de \$52 millones. Descontando este valor, el incremento fue del 25%, el cual obedece al incremento en el costo de electricidad y el incremento general de gastos por inflación del 10%.

**Invirtiendo en las personas.
Mejorando el mundo en que
vivimos.**

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

- d) Los gastos honorarios, se incrementaron en un 79%, sin embargo, esto obedece a que el director de la Red Accion, pasó de ser empleado a consultor durante el año 2023, este rubro corresponde a \$207 millones.
- e) Los gastos de impuesto disminuyeron en un 26%, gran parte de esta disminución se representa en el impuesto del Gravamen al Movimiento Financiero (GMF), que está directamente relacionado a la disminución del total de gastos del año.
- f) Los gastos en depreciación se incrementaron en un 65%, dado a que la depreciación en las mejoras durante el año 2022 fue de 3 meses, y en el 2023 corresponde a 12 meses, más las compras de equipos durante el año 2023.
- g) Los gastos financieros se disminuyeron en un 12%, siendo el rubro más representativo la diferencia en cambio. Así mismo, la Tasa Representativa de Mercado en 2022 fue de \$4.810,20 y para el 2023 cerró en \$3.822.05.

En cuanto al número de personal se incrementó 1 empleado, pasando de 24 (al 31 de diciembre 2022) a 25 empleados al 31 de diciembre de 2023.

La Fundación ha obtenido unos ingresos totales por \$6.383 millones de pesos, y gastos totales de consultoría y administrativos propios de nuestras actividades por \$6.327 millones de pesos, resultando un beneficio neto de \$56 millones de pesos presentando un incremento en el fondo acumulado. Al 31 de diciembre de 2023 el Fondo acumulado presenta un saldo positivo de \$1.054 millones.

Efectivo: Del total de \$1.705 millones se encuentra restringida la suma de \$547 millones para uso exclusivo de los Proyectos Red Acción. El resto es para uso libre para la operación de la Fundación.

Deudores: Del saldo neto de los deudores de \$37 millones de pesos, corresponde a cartera de la Red, el cual a la fecha de la firma del informe se encuentra totalmente recaudado.

Pasivos corrientes: Del valor de \$ 327 millones, se incluye pasivos laborales por \$258 millones, impuestos por pagar de \$28 y el saldo de \$41 cuentas por pagar de gastos cumplidos a 31 de diciembre de 2023, los cuales fueron cancelados en su totalidad durante Enero/2024.

Pasivo no corriente: Corresponde en su totalidad a los ingresos recibidos por anticipado del proyecto de la Red Acción, el cual corresponde a \$547. Ingreso que se ejecutará durante los siguientes años.

Los saldos de las demás cuentas del balance y del estado de ingresos y egresos, no presentaron variaciones significativas que deban ser reveladas, y obedecen a saldos normales de la operación.

**Invirtiendo en las personas.
Mejorando el mundo en que
vivimos.**

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

5. Cifras de los estados financieros

Software: Centro Acción posee licencias de los programas de software que así lo requieren y que están instalados para la utilización de los empleados, dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo primero de la Ley 603 de 2000, sobre propiedad intelectual y derechos de autor del software instalado.

Aportes a la seguridad social: La Fundación ha dado estricto cumplimiento con las obligaciones del sistema general de seguridad social, afiliando a sus empleados, liquidando y pagando oportunamente sus aportes, en salud, pensión, y otros propios de una relación por un contrato laboral en Colombia.

Facturas proveedores: Dando cumplimiento a la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que no se entorpeció la libre circulación de las facturas de los proveedores de bienes y servicios.

Impuestos: Las declaraciones de los impuestos, fueron liquidadas y presentadas dentro de las fechas señaladas por la Ley.

Operaciones con administradores: Durante la ejecución de nuestras actividades no hubo ninguna operación celebrada con los administradores de la Fundación.

Contingencias: Los hechos económicos realizados a la fecha de emisión de este informe, no presenta ninguna incidencia a los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2022.

Implementación de las Normas NIIF: De acuerdo con lo estipulado por la reglamentación en Colombia (Ley 1314 2009, Decreto 2789 2012 y Ultimo Decreto 3022 /3024 de 2013, la Fundación realizó su implementación y adopción a las Normas Internacionales de Información Financiera, a partir de enero de 2015 en razón a corresponder al Grupo 2. Actualmente los Estados Financieros están presentados y re-expresados bajo las NIIF.

Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo- SG-SST: De acuerdo a lo estipulado en el Decreto 1072 de 2015 y 052 de 12 de enero de 2017 y 0312 del 2019 de estándares mínimos, la administración ha dado cumplimiento a la implementación, puesta en marcha y divulgación del Programa con los empleados de la Fundación. Ultima autoevaluación realizada por la Administrador de Riesgos Laborales – Seguros Bolívar, se obtuvo un cumplimiento del 98%. Así mismo, durante el primer trimestre del año 2023, se aplicará la auditoria al Sistema de Gestión, evaluando la gestión del año 2022, con una compañía externa (Polifuncionales). Adicional se cumplió con el reporte anual ante el Ministerio de Trabajo de los Estándares mínimos SG SST.

**Invirtiendo en las personas.
Mejorando el mundo en que
vivimos.**

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (“PTEE-I”) – De acuerdo con la Circular 058 de 2022 y la Circular 013 de 2023 que modificó parcialmente la Circular 058 de la Secretaría Jurídica Distrital expedida en noviembre del año 2022, la Fundación tiene la obligación de implementar un programa que consiste en la identificación, prevención y detección de los riesgos de Corrupción y Soborno Transaccional. Dicho programa se ha venido desarrollando durante el año con apoyo de los abogados locales, y el cual se encuentra a la fecha para presentar ante los Miembros de Junta Directiva para su respectiva aprobación. Plazo máximo de presentación ante la Alcaldía la 2ª semana de mayo 2024.

Por último, agradecemos al Consejo Directivo y a ACCION INTERNATIONAL por su constante apoyo, estímulo y por la confianza depositada en cada uno de los miembros de Fundación Centro Acción Microempresarial para el desarrollo de nuestra misión.

Cordialmente,



DIEGO GUZMÁN GARAVITO

Representante Legal de Fundación Centro Acción Microempresarial